

เรียน องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นทุกท่าน

เอกสารแจ้งแผนการจัดงาน  
งานพบปะสังสรรค์และงานจับคู่ธุรกิจ(กรุงเทพฯ)  
ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

จัดทำเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2018  
Asia Alliance Partner Co., Ltd.

# 1. วัตถุประสงค์ของการจัดงานพบปะสังสรรค์และงานจับคู่ธุรกิจ

เพื่อให้เป็นสถานที่ในการเชื่อมโยงโอกาสทางธุรกิจในอนาคตระหว่าง ผู้ประกอบการญี่ปุ่น บริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทยและ ผู้ประกอบการไทย ผ่านการจัดงานพบปะสังสรรค์และงานจับคู่ธุรกิจ

## งานพบปะสังสรรค์ระหว่างผู้ประกอบการ

- สามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่ายได้มากกว่าการจัดงานแยกของแต่ละ องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นและเมื่อขยายขนาดของงานให้ใหญ่ขึ้นก็จะเป็นการเพิ่มโอกาสในการพบปะกับผู้ประกอบการจำนวนมาก
- เนื่องจากผู้ประกอบการไทยให้ความสนใจ 10 อุตสาหกรรมที่จะนำพาเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เติบโตได้เป็นอย่างมาก (รายละเอียดในหน้าถัดไป) จึงมองหาความเป็นไปได้ในการเพิ่มช่องทางการขายใหม่ ๆ และการใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ นำไปสู่อุตสาหกรรมใหม่ ๆ โดยผ่านงานพบปะสังสรรค์ในครั้งนี้

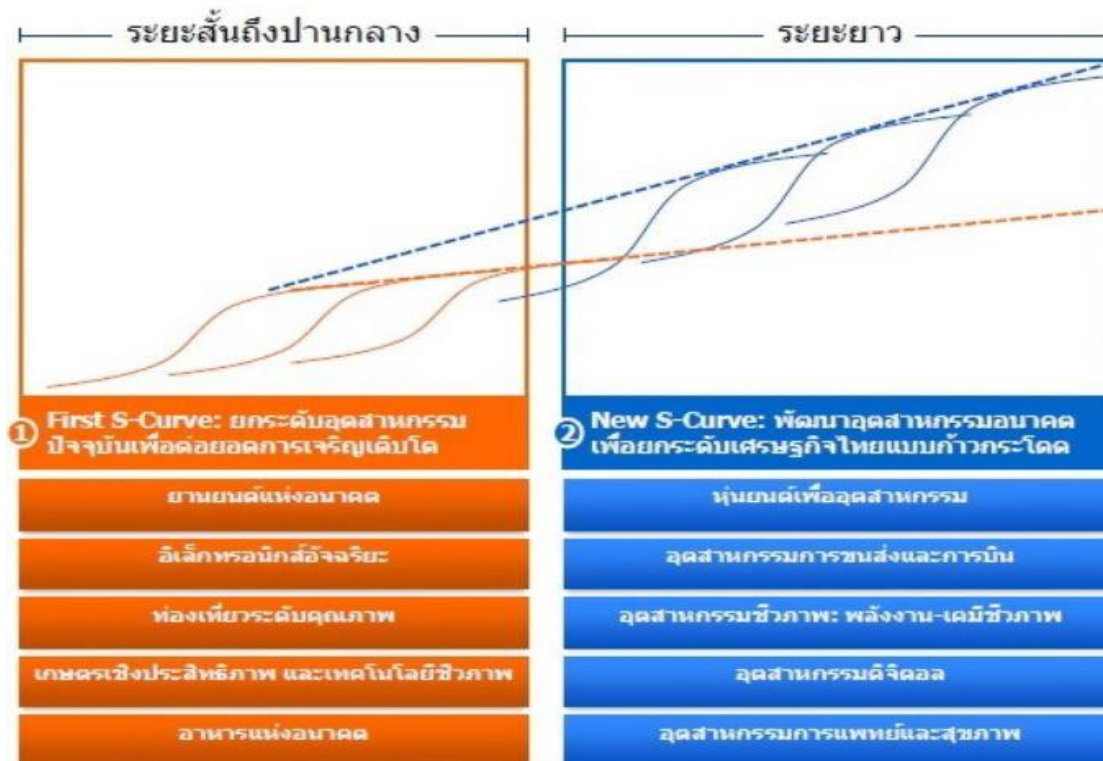
## Business Matching(สร้างโอกาสในการเจรจาธุรกิจ)

- ไม่ใช่การเจรจาธุรกิจโดยมีการจำกัดสถานที่/เวลาเหมือนงานจับคู่ธุรกิจที่ผ่านมา, จัดขึ้นในช่วงงาน METALEX (4 วัน), สถานที่จัดงานคือ BITEC ทำให้สะดวกต่อการเข้าร่วมงานของบริษัทที่มาชมงานหรือบริษัทที่มาออกบูธในงานMETALEX, สร้างโอกาสในการเจรจาธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

※บริษัท เอเชีย อัลลิแอนด์ พาร์ทเนอร์ (AAP) ได้รับความร่วมมือและการร่วมเป็นเจ้าภาพดำเนินการจัดงานจับคู่ธุรกิจจากหน่วยงานรัฐบาลของไทยที่เกี่ยวข้อง, องค์การภาคอุตสาหกรรม, รัฐบาลส่วนท้องถิ่นของประเทศไทย จึงคาดว่าจะมีบริษัทชั้นนำของประเทศไทย เข้าร่วมงานในครั้งนี้ด้วย

# (เอกสารอ้างอิง) 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย: กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติด้านการผลิต บริการ และอื่น ๆ ของประเทศ พร้อมทั้งยกระดับโครงสร้างการผลิต รัฐบาลไทยได้กำหนดให้ 10 ประเภทอุตสาหกรรมด้านล่างเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมาย กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต



องค์กรสนับสนุนของประเทศไทยเองก็มีการเชิญชวนบริษัทต่างชาติที่เกี่ยวข้องกับ 10 อุตสาหกรรมหลักเหล่านี้ ในประเทศไทยมีการจัดนิทรรศการและงานจับคู่ธุรกิจต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการไทยจำนวนมากที่เข้าร่วมงานจับคู่ธุรกิจมีเป้าหมายเพื่อการร่วมลงทุน, ร่วมมือทางเทคโนโลยี, ว่าจ้างผลิตกับผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่เกี่ยวข้องกับ 10 อุตสาหกรรมด้านบนสำหรับผู้ประกอบการขนาด SMEs ต่อจากนี้ผู้ที่มาออกบูธที่ประเทศไทยจำเป็นต้องมีส่วนช่วยเศรษฐกิจและสังคมของไทยด้วย

# (เอกสารอ้างอิง) ผลงานของปีที่ผ่านมาและสิ่งที่มีการเปลี่ยนแปลงในปีนี้

จากผลการดำเนินงานของปีงบประมาณก่อนหน้าี้ ในปีงบประมาณนี้เรามุ่งเน้นที่จะสร้างโอกาสในการจับคู่ธุรกิจ

ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผลงานของงานจับคู่และ  
งานพบประสังสรรค์ทาง  
ธุรกิจในปีที่ผ่านมา

- ผู้ร่วมเป็นเจ้าของภาพ: จังหวัดคากาวะ, จังหวัดชิมาเนะ, เขตโอดะ จังหวัดโตเกียว, จังหวัดทตโตริ
- จำนวนบริษัทที่เข้าร่วมงานเจรจาธุรกิจ: บริษัทที่มาตั้งโต๊ะ 25 ราย และ บริษัทที่มาจับคู่ 84 ราย
- จำนวนการเจรจาธุรกิจ: 87 Slot
- จำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งงานจับคู่และงานพบประสังสรรค์: 219 คน

ประเด็นที่ต้องปรับปรุง

- ความต้องการของบริษัทที่มาตั้งโต๊ะและบริษัทที่เข้าร่วมงานจับคู่ธุรกิจไม่ตรงกัน, บริษัทที่มาตั้งโต๊ะจำเป็นต้องเป็นบริษัทที่มีวิสัยทัศน์ในการจะร่วมทุนหรือร่วมมือทางเทคโนโลยีในอนาคต, นอกจากนี้เพื่อเพิ่มความสนใจให้กับผู้ประกอบการไทย จึงจำเป็นต้องเชิญผู้ประกอบการที่อยู่ใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายมาเข้าร่วม
- บริษัทที่สามารถมาพบที่บูธหรือที่บริษัทได้ก็มี แต่เนื่องจากรูปแบบการจับคู่ธุรกิจที่มีการจำกัดเวลาและสถานที่ ทำให้มีเศษที่คิดว่าเป็นการเสียโอกาสในการจับคู่ธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ  
ในปีงบประมาณนี้

- รูปแบบการจัดงานจับคู่ธุรกิจที่ไม่ได้จำกัดสถานที่และวันเวลาเหมือนที่ผ่านมา โดยเพิ่มความเหมาะสม เรื่องเวลาของทั้งสองฝ่ายและเปลี่ยนรูปแบบเป็นการเยี่ยมชมบริษัทที่จะเพิ่มโอกาสในการจับคู่ธุรกิจได้มากขึ้น
- จัดเวลาให้มีการฟรีเซ็นต์บริษัทที่เข้าข่ายอยู่ใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งจะเป็นการทำให้ผู้ประกอบการไทยมาเข้าร่วมงานมากขึ้น
- แจ้งให้ทราบล่วงหน้าสำหรับบริษัทที่จะมาตั้งโต๊ะว่าการจับคู่ธุรกิจครั้งนี้ ไม่ใช่แค่การมาหาช่องทาง การขายเท่านั้น แต่เพื่อให้พิจารณาความเป็นไปได้ในการร่วมลงทุน, ร่วมมือทางเทคโนโลยีในอนาคต

## 2. แผนการจัดงานพบปะสังสรรค์และงานจับคู่ธุรกิจ①

### ขอเสนอบริการ

#### งานพบปะสังสรรค์

จัดในรูปแบบ Opening Party

ไม่ใช่แค่การแลกเปลี่ยนนามบัตรเท่านั้น สำหรับบริษัทที่สนใจ เราจัดเตรียมโต๊ะสำหรับแสดงสินค้าและ Mini Presentation Corner สำหรับประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการที่อยู่ใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยด้วย

#### งานจับคู่ธุรกิจ (จัดให้มีการจับคู่ 4 Slot)

วิธีการจับคู่คือ สอบถามความต้องการของทั้งบริษัทที่จะมาตั้งโต๊ะและบริษัทที่จะเข้าร่วม แล้วจึงประสานงานตามวิธีการด้านล่าง

- 1) ผู้ประกอบการที่ออกบูธในงาน METALEX : จัดให้เจรจาธุรกิจกับบูธของฝั่งญี่ปุ่นหรือฝั่งไทยในช่วงงาน METALEX
- 2) ผู้ประกอบการที่ไม่ได้มาออกบูธในงาน METALEX : จัดห้องสำหรับเจรจาธุรกิจ ในช่วงงาน METALEX
- 3) เยี่ยมชมบริษัทที่เป็นคู่ในการจับคู่ธุรกิจ : จัดให้เจรจาธุรกิจกับบริษัทที่สามารถขอเยี่ยมชมบริษัทได้ ในช่วงงาน METALEX (ทั้งนี้เรื่องเวลาสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

## 2. แผนการจัดงานพบปะสังสรรค์และงานจับคู่ธุรกิจ②

วันเวลา/สถานที่

### งานพบปะสังสรรค์

วันพุธที่ 21 พฤศจิกายน เวลา 12:00-14:00 (วันแรกของงาน METALEX)

สถานที่ตามกำหนดการคือ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทคบางนา ห้อง Grand Hall ชั้น 2

### งานจับคู่ธุรกิจ

วันพุธที่ 21 – วันเสาร์ที่ 24 พฤศจิกายน ระหว่างช่วงงานMETALEX เวลาตามที่สะดวก กรุณาเลือกรูปแบบในการจับคู่ตามข้อ 1) – 3) ที่อยู่ในสไลด์ก่อนหน้า

※ ตอนนี้กำลังอยู่ในขั้นตอนการประสานงานเรื่องห้องสำหรับจัดงานจับคู่ธุรกิจและห้องสำหรับงานพบปะสังสรรค์ผ่านสมาคมรับช่วงการผลิตไทย

(หมายเหตุ) ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทคบางนากำหนดให้บริษัทหรือองค์กรที่จัดนิทรรศการเท่านั้นที่มีสิทธิจองห้องประชุมในช่วงการจัดงานMETALEXได้ ด้วยเหตุนี้ผู้จัดจึงร่วมกันเป็นเจ้าภาพจัดงานกับองค์กรธุรกิจในประเทศไทย

ผู้ร่วมเป็นเจ้าภาพ

องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นที่เคยเข้าร่วมปีที่ผ่านมา (จังหวัดคากาวะ, จังหวัดชิมาเนะ, เขตโอตะ กรุงโตเกียว, จังหวัดทตโตะริ) อยู่ในขั้นตอนการนำเสนอและพิจารณา, องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นเจ้าใหม่ที่กำลังสอบถามความต้องการในการเข้าร่วม, JETRO และ SME Support, JAPAN (คาดว่าจะร่วมเป็นเจ้าภาพหรือผู้สนับสนุน)

## 2. แผนการจัดงานพบปะสังสรรค์และงานจับคู่ธุรกิจ②

ผู้จัดงาน

สมาคมส่งเสริมการรับช่วงการผลิตไทย (THAI SUBCONTRACTING PROMOTION ASSOCIATION)  
บริษัท Asia Alliance Partner Co., Ltd.

บริษัทท้องถิ่นที่จะเข้าร่วมงานจับคู่ธุรกิจ

- คาดการณ์ว่าจะเชิญบริษัทฝั่งไทยมาเข้าร่วมได้จำนวน 70 บริษัท  
เชิญชวนโดยเน้นผ่านสมาคมส่งเสริมการรับช่วงการผลิตไทย นอกจากนี้ยังดำเนินการผ่านทางกระทรวงอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (เช่นสัญญา MOU ร่วมกับจังหวัดชิวาเนะและจังหวัดทตโตะริ)
- คาดการณ์ว่าจะเชิญบริษัทญี่ปุ่นมาเข้าร่วมจำนวน 50 บริษัท  
เชิญชวนโดยเน้นผ่านบริษัทที่ออกบูธ, ลูกค้าของ AAP (จำนวน 400 บริษัท), บริษัทที่มีกิจการในไทยแล้ว  
ขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่นซึ่งเป็นผู้จัดร่วม

### 3. โปรแกรมการจัดงานพบปะสังสรรค์

งานพบปะสังสรรค์จะจัดในรูปแบบปาร์ตี้ค็อกเทล

งานพบปะสังสรรค์ จัดเวลา 12:00 - 14:00 (มีอาหารว่างและเครื่องดื่มบริการ)

<แลกเปลี่ยนนามบัตร>

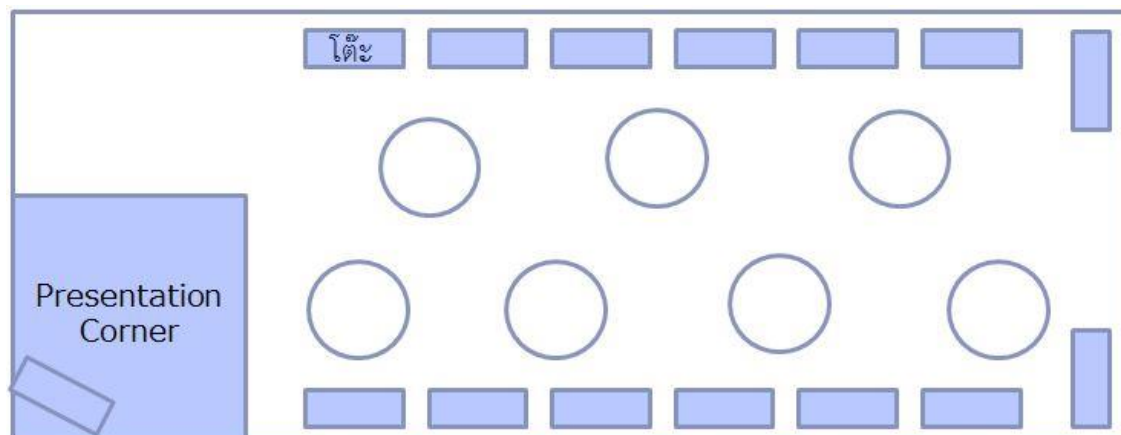
จัดงานเพื่อเปิดโอกาสให้แต่ละบริษัทที่มีความประสงค์ต้องการแนะนำตัวและแลกเปลี่ยนนามบัตรระหว่างกัน โดยผู้จัดจะส่งรายชื่อบริษัทที่เข้าร่วมให้แก่ผู้เข้าร่วมงานทุกท่านทางอีเมลล่วงหน้า ได้แก่ บริษัทที่เข้าร่วมงานเจรจาธุรกิจ(ไทย-ญี่ปุ่น), ลูกค้ำของ AAPฯ

<โต๊ะสำหรับแสดงสินค้า>

นอกจากนี้ยังจัดเตรียมโต๊ะสำหรับองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นและบริษัทคาดว่าจะมีจำนวน 14 บริษัทไว้ภายในสถานที่จัดงานด้วย (อ้างอิงตามรูปประกอบ)

<Mini Presentation Corner>

จัดเตรียมพื้นที่สำหรับแนะนำผู้ประกอบการที่อยู่ใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (จำกัดไม่เกิน 5 บริษัท โดย 1 บริษัทจะใช้เวลา 10 นาที)





## 4. กำหนดการแบบร่าง

- 10 กันยายน วันสุดท้ายสำหรับยื่นความประสงค์เข้าร่วมงานหรือร่วมเป็นเจ้าของภาพสำหรับงานพบปะสังสรรค์และงานจับคู่ธุรกิจ
- 30 กันยายน สรุบบริษัทที่จะเข้าร่วมงานในครั้งนี้ (องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นแต่ละแห่งเป็นผู้รับผิดชอบ) จัดข้อมูลความประสงค์จับคู่ธุรกิจ (เช่น รายละเอียดบริษัท ประเภทธุรกิจและเนื้อหาที่ต้องการเจรจา) ทางบริษัทจะส่งแบบฟอร์มแยกให้แก่องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นซึ่งได้รับแจ้งความประสงค์เข้าร่วมงานในครั้งนี้
- ภายในเดือนตุลาคม นำข้อมูลบริษัทผู้เข้าร่วมที่ได้รับสิ้นเดือนกันยายน(แปลจากภาษาญี่ปุ่น⇒ ภาษาไทย) เป็นข้อมูลในการขอความร่วมมือจากสมาคมส่งเสริมการรับช่วงการผลิตไทย,กระทรวงอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและอื่น ๆ ในการคัดเลือกและแจ้งบริษัท ที่จะเข้าร่วม (AAP เป็นผู้รับผิดชอบ) ส่วนบริษัทรายใหญ่ของไทย ผู้จัดจะเข้าพบเพื่อแนะนำงานในครั้งนี้
- สิ้นเดือนตุลาคม นำส่งข้อมูลเกี่ยวกับการจับคู่ธุรกิจให้บริษัทญี่ปุ่นที่จะเข้าร่วมให้รับทราบ (เช่น ข้อมูลบริษัทไทย) (ข้อมูลบริษัท: แปลจากภาษาไทย⇒ ภาษาอังกฤษหรือภาษาญี่ปุ่น AAP เป็นผู้รับผิดชอบ)
- 7 พฤศจิกายน สรุบกำหนดการจับคู่ธุรกิจในส่วนหลักให้แล้วเสร็จ พร้อมแจ้งกำหนดการของงานแก่บริษัทที่จะเข้าร่วม
- ภายในเดือนพฤศจิกายน ตรวจสอบครั้งสุดท้าย / ยืนยันเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสถานที่จัดงานครั้งสุดท้าย / กำหนดเจ้าหน้าที่ล่าม
- 21 – 24 พฤศจิกายน งานจับคู่ธุรกิจและงานพบปะสังสรรค์

## (เอกสารอ้างอิง) ข้อมูลเกี่ยวกับงาน METALEX 2018

|                |   |
|----------------|---|
| ระยะเวลาจัดงาน | : วันพุธที่ 21 ถึงวันเสาร์ที่ 24 พฤศจิกายน 2018 (4 วัน)   |
| บริเวณจัดงาน   | : กรุงเทพฯ ประเทศไทย  |
| สถานที่จัดงาน  | : ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา<br>Bangkok International Trade and Exhibition Center (BITEC)<br>88 ถนนบางนา-ตราด (กม.ที่1) เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย                          |
| เจ้าภาพ        | : Reed Tradex Company   |
| ประเภทธุรกิจ   | : ผลิตและประกอบผลิตภัณฑ์และชิ้นส่วนโลหะ, ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์,<br>ผลิตชิ้นส่วนเครื่องบินและรถยนต์เป็นต้น<br>※เป็นงานจัดแสดงสินค้าเครื่องจักรที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน |
| URL            | : <a href="https://www.metalex.co.th/">https://www.metalex.co.th/</a>   |

นอกจาก Jetro Pavillion แล้ว ยังมีบริษัทญี่ปุ่นซึ่งมีกิจการในไทย รวมทั้งบริษัทที่กำลังพิจารณาเปิดกิจการในไทยออกบูธและเข้าชมงานอีกเป็นจำนวนมาก

# วิธีการสมัครและสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

## ■ วันปิดรับสมัคร

ปิดรับสมัครรอบสุดท้ายในวันจันทร์ที่ 10 กันยายน 2018 (กำหนดการแล้วแต่การตกลง (สรุปข้อมูลบริษัทที่จะเข้าร่วมงาน ภายในเดือนกันยายน)

## ■ วิธีการสมัคร

กรุณาแจ้งความประสงค์เข้าร่วมงานไปยังเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบประจำแต่ละองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นผ่านทางอีเมล หากมีข้อสงสัยหรือประเด็นที่ต้องการปรึกษา (เช่น การออกบูธ, Mini Presentation Corner, ค่าใช้จ่ายฯ) สามารถสอบถาม ทางผู้จัดได้ตามที่ข้อมูลด้านล่าง

**บริษัท เอเชีย อัลลิแอสซ์ พาร์เนอร์ จำกัด (Asia Alliance Partner Co., Ltd.)**

ติดต่อผู้ประสานงานคนไทย(คุณวรรณภรณ์หรือคุณกันตพงศ์): 02-261-8182

# (เอกสารอ้างอิง) ข้อมูลบริษัท Asia Alliance Partner Co.,Ltd.(AAP)

ชื่อบริษัท : เอเซีย อัลลิแอสท์ พาร์ทเนอร์ จำกัด

ประธานกรรมการผู้จัดการใหญ่ : Mr.Susumu Kitsunai (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในประเทศญี่ปุ่น)

ที่อยู่ : 1 Glas Haus Building, 12 Floor, Soi Sukhumvit 25, Sukhumvit Rd., Klongtoey-Nua, Wattana, Bangkok 10110

ก่อตั้งเมื่อ : กันยายน 2547

โครงสร้างบุคลากร : 300 คน (คนญี่ปุ่น 18 คน) (รวมของบริษัท PAS 56 คน)

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในประเทศญี่ปุ่น 4 คน, ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในประเทศไทยจำนวน 4 (รวม PAS), ทัศนคติในประเทศไทย 1 คน
- พนักงานผู้เชี่ยวชาญด้านบัญชี 172 คน, เจ้าหน้าที่ตรวจสอบบัญชี 49 คน
- ผู้ประสานงาน (คนญี่ปุ่น 14 คน, คนไทย 19 คน)
- เจ้าหน้าที่อื่น ๆ 37 คน

จำนวนลูกค้า (ไม่รวมงานจ้างในระยะสั้น) : 440 บริษัท (รวมของบริษัท PAS 78 บริษัท )

✳️ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001และสำนักงานบัญชีคุณภาพ จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

[การดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานรัฐบาลส่วนท้องถิ่นของญี่ปุ่น] (สำนักงานของเราได้รับมอบหมายในการบริหารจัดการ)

- Shimane Business Support Office (จังหวัดชิมะเน): ตั้งแต่กันยายน 2557
- Tottori – Southeast Asia Trade and Tourism Bureau (จังหวัดทตโตริ): ตั้งแต่เมษายน 2559
- Osaka Business Support Desk (Thailand) (จังหวัดโอซาก้า): ตั้งแต่เมษายน 2559
- Okayama Business Support Desk (Thailand) (จังหวัดโอคายาม่า): ตั้งแต่เมษายน 2561